Сначала нужно найти, как изменился ВНП России в каждом году — для этого подсчитаем стоимость, добавленную российской фирмой- дистрибьютором.

В 2001 году фирма продала 700 стиральных машин, при этом разнице в цене продажи и цене приобретения и составила стоимость услуг, созданных фирмой.

Таким образом, умножив разницу в ценах, которая равна 50 евро, на количество проданных в 2001 году машин мы получим:

ΔВНП 2001 года: 50 ∙700=35000.

Аналогично для 2002 года находим:

ΔВНП=100 ∙ (350-250)+200∙ (350-250) = 100 ∙ 100 + 200 ∙ 100 =10 000 + 20 000 = 30000.

Теперь посмотрим на структуру ВНП:

Поскольку в 2001 году мы импортировали стиральные машины, то чистый экспорт упал на стоимость нашего импорта, т.е. на 250∙1000 = 250000 евро.

В следующем году мы, напротив, продали 200 машин за рубеж, что увеличило наш экспорт на 200∙350 =70000 евро.

Поскольку мы не знаем, кто именно приобретал стиральные машины (частный сектор или государственный), то мы можем сказать лишь, что сумма потребительских расходов домохозяйств и госзакупок в 2001 году выросла на 700 ∙ 300=210000, а в 2002 году на 100 ∙ 350 = 35000. Стиральные машины, которые не были проданы в 2001 году, пополнили запасы готовой продукции, что отражается в системе национальных счетов как увеличение инвестиций.

Итак, инвестиции в запасы в 2001 году составили 300 ∙ 250 = 75000, а в 2002 году, соответственно, наоборот -75000. Теперь сопоставим изменение ВНП и суммарное изменение его компонентов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2001 год | 2002 год |
| ΔNX | -1000 ∙ 250= - 250000 | 200 ∙ 350 = 70000 |
| Δ(C+G) | 700∙300 = 210000 | 100∙350 = 35000 |
| ΔI | 300∙250 = 75000 | -300∙250 = -75000 |
| ΔВНП | 35000 | 35000 |